

Dalekovodov paralelni slalom na stranom i domaćem tržištu

Vrijednost poslova mogla bi do kraja godine dosegnuti pet milijardi kuna

Dalekovod, tvrtka s vizijom lidera u regiji, ali i sa snažnom izvoznom orijentacijom i prema milijama udaljenim tržištima od Skandinavije do Južne Afrike "igra" na obje karte: i za domaće tržište i za sve veći broj stranih na kojima projektiraju, isporučuju opremu i grade visokonaponske dalekovode. Dojam je da njegova uprava poslovne planove bez problema pretače u nove ugovore, a recentni poslovni događaji to potvrđuju. Rastuća Dalekovodova poslovna mreža, zasnovana na novim poslovima na kojima je trenutno angažiran na domaćem tržištu te na aktualnim projektima koje izvodi u Norveškoj, Kazahstanu, Albaniji, Crnoj Gori i Makedoniji, trenutno ukupno vrijedi gotovo tri milijarde kuna. No kako pregovore vode na još nekoliko tržišta - primjerice, ukrajinskom, švedskom i namibijskom (očekuju i nove poslove u Kazahstanu), ali i na hrvatskom gdje je u završnicu ušlo dobivanje posla "teškog" između 600 i 700 milijuna kuna, procjenjuje se da bi do kraja 2007. sklopljeni poslovi Dalekovoda mogli dosegnuti do pet milijardi kuna.



Novo sjedište tvrtke Dalekovod

Domaći otpori

Predsjednik uprave Dalekovoda Luka Miličić, dobitnik brojnih menadžerskih nagrada i priznanjima koje je priskrbio kompaniji, nipošto ne voli isticanje u javnosti. Vrlo je svjestan da tvrtku vodi u tržišnu ekspanziju, ali preferira samozatajnost. Od posla, kako kaže, ne stigne ni na pošten godišnji odmor, a nerado pristaje na intervju. U rijetkoj prilici kad se sretne s novinarima, premda ponosno, otpuhujući dimove iz havanske cigare, navodi gdje su sve u svijetu angažirani, ipak ne propušta odmah i relativizirati priču o uspjehu. Miličić je tad skeptičan i pita se je li dobro da se o uspjesima piše. Poznato je da takve nedoumice nisu lišeni ni mnogi drugi uspješni poslovni ljudi a izvorište je, čini se, negativna percepcija uspjeha koja potencijalno dovodi do praktičnih problema. Uspjeh hrvatskoj kompaniji može izgleda postati i neprijatelj i prepreka u dobivanju novih poslova. Aludirajući na činjenicu da je Dalekovod ipak znatno efikasniji u dobivanju posla na stranim tržištima te uz dojam da bi kod kuće trebao biti znatniji prostor za Dalekovodove kapacitete i efikasnost, Miličić potvrđuje da vodi poslovodnu politiku kojoj je cilj da kompanija ni na koji način ne stagnira na domaćem tržištu. Može se spekulirati da je taj poslovni

izazov - biti jednako uspješan u Hrvatskoj kao i na stranim tržištima, razlog zbog kojeg je Miličić i iznio "bombu" u javnost, plasirajući predstavnicima medija zagonetku o novom velikom poslu koji će za otprilike dva tjedna Dalekovod potpisati za hrvatskog naručitelja. To može biti HEP, ali i ne mora, prepričava se od tada u kuloarima o novom poslovnom partneru Dalekovoda, a pouzdano se može tvrditi jedino o Dalekovodovoj orijentaciji da na domaćem tržištu nastup gradi i novim djelatnostima. Primjer za to je građevinarstvo u kojem je potpisao dva ugovora za gradnju rukometnih dvorana u Zadru i Splitu. U Zadru je tako kao podizvođač zadužen za čeličnu konstrukciju kupole dvorane koja se izvodi po uzoru na pašku čipku, a u Splitu nastupa u konzorciju s IGH-a i Konstruktorom. Zbog osvajanja novih poslovnih pozicija u Hrvatskoj širenjem djelatnosti Miličić se vjerojatno i odlučio na komunikacijski iskorak. Još jedno Dalekovodovo, inače četvrto po redu ovogodišnje sklapanje velikog izvoznog posla, nije prošlo u tišini koja je dosad bila karakteristična.

Novi život za TLM

Poznat po decentnosti prema medijima Miličić je ovaj put svojeg norveškog poslovnog partnera, predsjednika uprave Statnetta, Andreasa Carlsena ugostio u Zagrebu, u sjedištu kompanije gdje je uz šampanjac održao dojmljivu press konferenciju, a inače je to bio prvi takav susret s medijima. Časkajući poslije s novinarima osvrnuo se i na Dalekovodov posao u šibenskom TLM-u. "Bit će to još jedna uspješna priča", kazao je Miličić uz procjenu da je izgledno potpisivanje ugovora između konzorcija i HFP-a sredinom rujna. Investitorima najinteresantnije pitanje tiče se Dalekovodovog zaokreta prema tržištu kapitala. Osim izdavanja dužničkih papira, zasad nema potvrde mogućnosti uvrštenja u prvu burzovnu kotaciju, što se najavljivalo već za ovu godinu.