

Burze

Polugodišnji rezultati

Podravka povećala prihode osam posto

Prošli je tjedan većina domaćih kompanija objavila poslovne rezultate za prvih šest mjeseci. Tako je Dalekovod objavio da su mu ukupni prihodi u prvih šest mjeseci ove godine dosegli iznos od gotovo 820 milijuna kuna, što je otprilike 27% više u odnosu na isto lanjsko razdoblje, dok je u isto vrijeme neto dobit kompanije, porasla za 3,5%, na iznos od 18,55 milijuna kuna.

Slabije rezultate nego u isto vrijeme lani, ove je godine ostvario najveći domaći trgovački lanac, Konzum. Njegova je šestomjesečna dobit iznosila 36,49 milijuna kuna, što je bilo za 21,8% manje nego u istom razdoblju prošle godine. Pritom su ukupni prihodi u prvom polugodištu ove godine iznosili 5,49 milijardi kuna i povećani su u odnosu na isto lanjsko razdoblje za 12%.

Zagrebački je Franck prvo polugodište završio s 22,8 milijuna kuna neto dobiti što je bilo za 29,4% više od dobiti ostvarene u istom prošlogodišnjem razdoblju. Pritom su ukupni polugodišnji prihodi Francka porasli 15 posto na iznos od 284,2 milijuna kuna, dok su ukupni rashodi rasli jednakim intenzitetom, a iznosili su 253,4 milijuna kuna. Najveći dio prihoda (234,9 milijuna kuna), ostvaren je na domaćem tržištu, dok se 32,1 milijuna kuna



Piše: Krešimir Kopešjak

odnosilo na prihode od prodaje iz inozemstva.

Bolje rezultate nego u isto vrijeme lani ostvarila je i Podravka. Naime, Grupa Podravka ostvarila je u prvom ovogodišnjem polugodištu 8-postotni rast ukupne prodaje koja je dosegla iznos od 1,7 milijardi kuna, dok je neto dobit grupe iznosila 22,9 milijuna kuna odnoso 3% više u odnosu na isto lanjsko razdoblje. Pritom je Strateško poslovno područje (SPP) Prehrana i pića imalo najveći udio u ukupnoj prodaji, koji je iznosio 1,393 milijardi kuna, što predstavlja rast od 7%. Rast prodaje u segmentu Prehrana i pića ostvaren je rastom na inozemnim tržištima, koji je u prvom polugodištu iznosio 15% te je dosegao iznos od 815,1 milijuna kuna. Na hrvatskom je tržištu u isto vrijeme ostvareno 893,8 milijuna kuna prihoda od prodaje, što je predstavljalo 52% ukupne prodaje Grupe, ali je relativni rast u odnosu na isto lanjsko razdoblje, iznosio samo 1%. Rastu prodaje segmenta Prehrana i pića najviše su pridonijele grupe proizvoda Podravka Jela (16%), Pića (40%) te Mesni program i riblje konzerve (19%).

DOBITNICI TJEDNA

Rang	Izdavatelj	Najniža	Najviša	Zadnja	Promjena (%)	Količina (kom)	Promet u kn
1	Brodomekur	1.600,00	1.600,00	1.600,00	27,99%	10	16.000,00
2	Jadranka	1.495,00	1.495,00	1.495,00	24,07%	5	7.475,00
3	Optima Telekom	125,00	139,10	139,10	20,97%	230	29.339,40
4	Lošinjska plovidba	330,21	379,00	375,00	13,64%	1.679	609.561,07
5	Slobodna Dalmacija	67,89	67,99	67,99	13,32%	90	6.117,10
6	PIK Vinkovci	546,99	550,00	550,00	12,24%	165	90.546,85
7	AD Plastik	108,50	125,00	123,00	11,80%	44.685	5.347.498,35
8	Sunčani Hvar	105,35	117,50	117,49	11,52%	1.499	172.528,26
9	Petrokemija	230,00	260,00	259,50	10,43%	46.108	10.812.110,36
10	Industrogradnja	1.000,01	1.100,00	1.100,00	10,00%	209	223.060,55

GUBITNICI TJEDNA

Rang	Izdavatelj	Najniža	Najviša	Zadnja	Promjena (%)	Količina (kom)	Promet u kn
1	Spin Valis	380,00	380,00	380,00	-38,21%	25	9.500,00
2	Splitska plovidba	32,35	32,35	32,35	-24,98%	55	1.779,25
3	Koncar mj. tramaj (pov.)	960,00	960,00	960,00	-23,20%	8	7.680,00
4	Croatia osiguranje (pov.)	10.070,11	10.070,11	10.070,11	-19,44%	1	10.070,11
5	Centar banka (red.)	550,01	600,00	550,01	-17,91%	119	70.450,19
6	Imperial	450,00	452,50	452,50	-13,81%	100	45.155,00
7	Hoteli Rabac	190,00	220,00	190,00	-13,64%	145	28.900,00
8	ZIF Slavonski	66,00	70,00	67,00	-12,99%	482	32.200,46
9	Zvečevo	218,00	257,00	218,00	-12,80%	369	85.472,20
10	Kutjevo	80,00	89,98	80,00	-11,09%	22	1.969,58

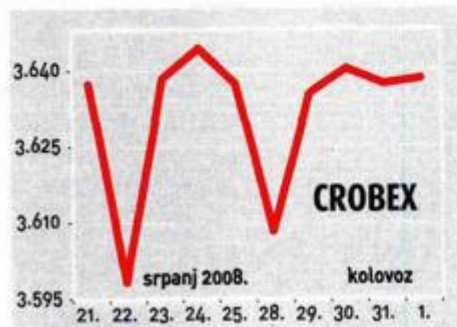
GUBITNIK TJEDNA: HOTELI RABAC

Slaba likvidnost srušila cijenu dionice

Jedan od većih tjednih gubitnika među domaćim turističkim kompanijama bila je dionica Hotela Rabac koja je na vrijednosti izgubila 13,64%, a tjedan završila na razini od 190 kuna. Pretpostavlja se kako je glavni uzrok pada cijene bila vrlo slaba likvidnost u trgovanju dionicom, ali i nešto slabiji poslovni rezultati društva u prvih pola godine. Naime, ovogodišnji su poslovni prihodi Hotela Rabac u odnosu na isto razdoblje lani, zadržani na istoj razini, a ove su godine iznosili 31,66 milijuna kuna. S druge pak strane, poslovni su rashodi za-

bilježili lagani rast od 3,36% na iznos 45,3 milijuna kuna, što se u konačnici odrazilo na krajnji rezultat društva. Naime, u šest je ovogodišnjih mjeseci ostvaren gubitak u visini od 14,31 milijuna kuna odnoso 12,1% više nego u istome razdoblju lani.

INDEKSI



U prošlom tjednu dionički indeks Zagrebačke burze - Crobex nije zabilježio gotovo nikakvu promjenu vrijednosti. Naime, njegova je vrijednost porasla za zanemarivih 0,01% na tjednoj razini, odnosno s 3.637,69 na 3.638,07 bodova, iako je tijekom tjedna indeks dosegao vrijednost i od 3.600 bodova. U isto vrijeme, obveznički je indeks Crobis zabilježio lagani rast vrijednosti. Naime, on je u prethodnom tjednu porastao za 0,29% odnosno s 95,29 na 95,57 bodova.

CROBEX&CROBIS

