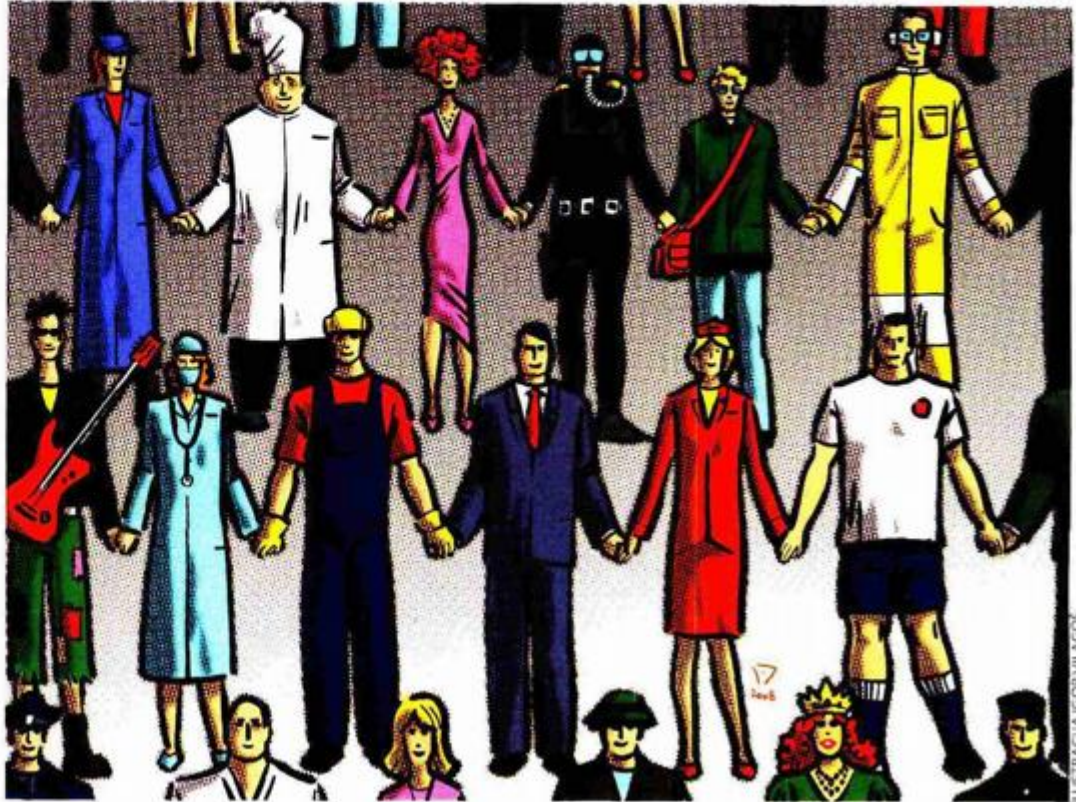




7 najodgovornijih

INDEKS DOP-a

Coca-Cola HBC Hrvatska, Dalmacijacement, Ericsson Nikola Tesla, Hauska&Partner, Holcim Hrvatska, Končar Institut za elektrotehniku i Vetropack Straža tvrtke su koje su skupile više od 75 posto bodova Indeksa DOP-a i na temelju toga kriterija proglašene najodgovornijim kompanijama u zemlji



Hrvatska gospodarska komora i Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj, partneri u projektu Indeks DOP-a, proglasili su nedavno sedam društveno najodgovornijih tvrtki u Hrvatskoj. To su (abecednim redom) Coca-

Cola HBC Hrvatska, Dalmacijacement, Ericsson Nikola Tesla, Hauska&Partner, Holcim Hrvatska, Končar Institut za elektrotehniku i Vetropack Straža. Te su tvrtke skupile više od 75 posto bodova u upitniku Indeksa DOP-a i kako je na proglašenju nagrađenih rekao Ruder Friganović, direktor Sektora za industriju HGK, time zaslužile titulu najboljih društveno odgovornih tvrtki.

Bolje nego u Britaniji

Indeksom je provjeravano šest područja: ekonomska održivost, uključenost DOP-a u poslovnu strategiju, radna okolina, upravljanje okolišem, tržišni odnosi i odnosi sa zajednicom, a svako od područja moglo je donijeti maksimalnih sto bodova. Najviši je ostvareni rezultat bio 87 posto bodova, prosječni 52, a najniži 16 posto bodova, ali organizatori nisu rangirali kompanije, nego odlučili da je 75 posto bodova granica koja dijeli odgovorne od najodgovornijih.

Na sudjelovanje u projek-

tu ispunjavanjem opsežnog on-line upitnika u studenom pozvane su 1364 tvrtke, u podjednako mjeri velike, srednje i male; upitnik su otvorile 152 tvrtke, a njih 32 su ga ispunile. Naizgled mali broj konačnih sudionika Ruder Friganović komentirao je usporedbom s rezultatima prve godine primjene sličnog Indeksa u Velikoj Britaniji prije petnaestak godina: "Odziv britanskih kompanija bio je tada slabiji nego kod nas, a danas u tome sudjeluju stotine najvećih tvrtki, u pravilu lideri u svojim branšama".

Friganović je naglasio da su sve 32 tvrtke pioniri DOP-a zbog same činjenice da su se izložile stručnoj procjeni. "Neke kompanije koje su u javnosti percipirane kao odgovorne nisu se prijavile u projekt. Voljeli bismo da se priključe iduće godine", dodao je.

Znak progressa

Predsjednik Hrvatske gospodarske komore Nadan Vidošević smatra da će se rezultati Indeksa DOP-a vidjeti u go-

dinama koje slijede te da hrvatska poduzeća imaju dugu tradiciju društveno odgovornog poslovanja još iz vremena socijalizma, kad, nažalost, nije bila bitna poslovna efikasnost, što je danas ipak temeljni kriterij društveno odgovornog poslovanja.

"Donošenje Indeksa DOP-a u Hrvatskoj samo 14 godina nakon što je zemljom harao rat smatram iznimnim znakom progressa", komentirao je ovaj projekt Yuri Afanasiev, stalni predstavnik UNDP-a Hrvatska, međunarodne organizacije koja je nedavno objavila pozitivan izvještaj o stanju DOP-a u Hrvatskoj pod naslovom "Ubrzanje praksi društveno odgovornog poslovanja".

"Krizna će proći i doći će nova, ali biznis i društvo više neće biti isti i neće biti odvojeni", zaključio je Afanasiev, a Friganović je u ime organizatora najavio usavršavanje metodologije Indeksa DOP-a i izrazio nadu da će se idućih godina tvrtke masovno priključiti projektu. N. V.



» DOP je rezultat pomirenja pohlepe koja nas tjera prema profitu i želje za životom u visokociviliziranom okruženju

NADAN VIDOŠEVIĆ,
predsjednik Hrvatske gospodarske komore

SNIMIO SAŠA ČETKOVIĆ

PIONIRI DOP-a

Tvrtke koje su ispunile Indeks

3. maj Tibo, Adnet, Atlantic Trade, B. W. A Pomorska i Turistička agencija, Banco Popolare Croatia, Belupo, Coca-Cola HBC Hrvatska, Combis, Crosco, Dalekovod, Dalmacijacement, Dil, Ekoma, Emerson, Ericsson Nikola Tesla, Hartmann, Hauska i partner, Holcim Hrvatska, Karlovačka banka, Končar Institut za elektrotehniku, PBZ, Plastform, Scott Bader, Spes, Studio 3LHD, Team, Trgostil, TTK, Valcar, Vetropack Straža, Vox Mundi i Ziegler.